



www.grontprodusentene.no



Kvalitet og norsk

Det er ikke nok at det vi produserer er norsk, god varekvalitet er alltid en forutsetning og det er grunnleggende dersom vi skal greie å bygge preferanse. Norskprodusert skal være forbrukers bonus, men kan også være norske produsenters bonus dersom vi greier å spille på de riktige strengene.

Morellene var i 2014 et godt eksempel. Vi hadde gjenkjøp pga. kvalitet (utseende, smak og presentasjon) og forbruker følte at han tok ut norskbonusen; egentlig følte han seg kanskje litt privilegert som kjøper av de norske morellene.

Nå i januar var vi 4 "GPS-gutta" for første gang i historien på "velferdstur". Snaue 2 dager i Berlin med Grüne Woche som hovedprogrampost. Interessant! Norge hadde bygd opp en fin avdeling som ble lagt merke til. Vi ble litt imponert over hvordan Norge, og regioner av Norge, ble presentert. Alt utstrålte at kvalitet er bærebjelken, enten vi snakker om mat, drikke, opplevelser eller natur. Interessant var det også å få høre hvordan samarbeidet mellom mange småskalaprodusenter, reiseliv osv. gir styrke. Vi tenker at her er det elementer som er overførbare til det vi jobber med. Kvalitet og følelser er viktige stikkord, også når det gjelder samarbeidet i GPS framover. Bildet er fra deler av den norske standen på Grüne Woche.



Ansvarlig for GPS-spalta er Morten N. Andersen; morten@grontprodusentene.no